



ZONES D'ÉCHANGES POPULAIRES

PROJET 2025

Éducation, Inclusion et Insertion par la Culture Populaire

zepfestival@gmail.com

www.zepfestival.com

1/ PRÉAMBULE

2/ CONSTATS

3/ Z.E.P FESTIVAL

Objectifs du Festival

Axes principaux

OG1* INSERTION PAR LA CULTURE

Objectif inclusif

- Étape 1 > Sélection des Jeunes Participants
- Étape 2 > Formation et découvertes de métiers
- Étape 3 > Auto-évaluation et Suivi des jeunes

OG2* DEVELOPPEMENT ET PROMOTION DU HIP-HOP

Faits historiques

Révolution culturelle

Objectifs opérationnel

- Apprentissage par des ateliers de pratiques artistiques.
- Ateliers et Démonstrations

OG3* PROGRAMMATION, DIFFUSION LOCALE ET NATIONALE

Programmation scénique et Concerts

- Partie artistes émergents
- Partie artistes pro

4/ IMPACTS ATTENDUS

5/ CONCLUSIONS

6/ RESSOURCES HUMAINES

7/ PARTENARIATS

8/ BUDGET PREVISIONNEL



1* / PRÉAMBULE

Des préjugés contradictoires s'accumulent souvent autour des jeunes. Au-delà de cela, nous reconnaissons leur vulnérabilité, **nous condamnons leur violence et nous admirons leur autodidacte.** Entre tumulte (parfois pathologique) et construction de soi durant cette période critique de recherche identitaire, les jeunes empruntent des trajectoires différentes. **Certains se contentent de reproduire des modèles hérités, tandis que d'autres puisent la confiance nécessaire pour se libérer** du rejet des normes imposées par la tradition, la famille, la société ou l'État, et le rejet des rôles assignés. **Les jeunes sont des citoyens capables de se mobiliser et de s'organiser** (résistance, militantisme, etc.). Ils utilisent la linguistique, la musique, l'art, le sport, la mode et même les nouvelles technologies pour développer des stratégies et une série d'actions parfois avant-gardistes.

Forts de nos différentes expériences associatives et professionnelles auprès de ces jeunesse Toulousaine qui nous ont interpellés (Aimé, Raymond et Mathurin) et au-delà, nous avons imaginé ensemble, construire cet événement « Z.E.P Festival » pour 2025 qui se veut à la fois créatif, éducatif et festif... En effet ce mouvement de culture populaire nous a jalonné dans nos parcours de vie, et nous a véritablement formé dans notre jeunesse. C'est pour tous ses points positifs que **nous voulons que ses jeunes soit acteurs de leurs vie avec une perspective d'insertion par l'activité économique vers entrepreneuriat.**





2* / CONSTATS

Par le biais de la musique, de la danse, des arts divers et de tous supports créatifs, nous souhaitons transmettre, les bien faits de la culture Hip-Hop afin de les transformer avec cette jeunesse en manques de repères.

Malgré la différence de leurs vécus, les jeunes se retrouvent dans la souffrance liée à la place sociale qu'ils occupent. Ils sont porteurs d'un discours commun : « Ma haine et ma rage c'est

ça que j'fais parler / J'vous parle de discrimination / En France ou au bled j'suis issu d'immigration ». Le hip-hop est devenu **une référence identitaire collective**, que ce soit pour les jeunes des banlieues françaises et du monde. Le rap est une musique qui encourage l'unité entre les jeunes qui font face à la différence entre l'imaginaire et le monde réel dans lequel ils vivent et condamnent.

Selon KEHL Maria Rita (Psychanalyste brésilienne), la musique introduit un processus d'identification transversal chez les jeunes : « **S'appeler frère n'est pas gratuit. Cela dévoile une intention d'égalité**, un sentiment de fraternité, dans un champ d'identifications horizontales (...). Les paroles sont des requêtes dramatiques au semblable, au frère : rapproche-toi de nous, augmente notre force (...) **[La force des groupes de Rap] vient de son pouvoir d'inclusion**, de son insistance à introduire de l'égalité entre l'artiste et le public, tous noirs, tous d'origine pauvre, tous victimes de la même discrimination et du même manque d'opportunités. »

Au regard de tous ces constats, notre analyse nous conduit à proposer le Projet « Z.E.P Festival », à la fois comme un outil d'identification et de revendication des jeunes et aussi des temps de rencontres et échanges intergénérationnelles... **Par cette action, nous aurons l'occasion d'accompagner des jeunes dans l'entrepreneuriat, dans la création de nouvelles formes d'être ensemble à partir de la construction de liens autour des « cultures populaires » d'hier et d'aujourd'hui.**



Gageons que ces prochaines rencontres génèrent un partage qui introduira de nouvelles formes de socialisation entre les jeunes d'un même quartier et entre ces jeunes de qu'autres populaires. Par le biais des « Zones d'Echanges Populaires » parlerons des conflits de manière médiatisée. En cherchant des mots, des rimes ou tous autres modes d'expression artistique les jeunes pourront ainsi s'approprier un contexte et s'ouvrir à la possibilité d'agir sur les représentations.

Ses jeunes du monde moderne (banlieue, campagne, ville..) d'ici et d'ailleurs se retrouvent souvent dans une même revendication : Avoir une place dans la société qui ne soit pas figée par la négativité et envisager un autre avenir voué à l'instabilité. L'identification à ce mouvement collectif « **Z.E.P FESTIVAL** » **rassemble des pépites dont ils puisent la force**, tant dans l'accompagnement des épreuves qu'ils vivent que dans leurs revendications de changement : « L'éducation par la culture ZEP est en marche »...



3* / Z.E.P FESTIVAL

Le projet Festival « Zones d'Échanges Populaires » vise à créer un événement urbain sur trois jours dédié à la culture Hip-Hop mais « Populaire ». Cet événement est le résultat des échanges, très réguliers que nous avons nous, éducateurs-éducatrices, coordinateurs-coordinatrices, médiateurs-médiatrices et professionnels-elles sociaux culturels, avec les jeunes que nous accueillons. Ses jeunes veulent que Z.E.P Festival mette en avant les valeurs fondamentales de la culture Hip-Hop, en proposant des débats-forums, des expositions, des démonstrations et ateliers dans les domaines de la danse, du graffiti, du rap, du chant, du DJing, du beatbox et de la musique. Et le point culminant de l'événement sera un concert final réunissant des artistes de renom Toulousains, Nationales et internationales de la scène urbaine, rap, chant et de la danse.

OBJECTIFS DU FESTIVAL

- Célébrer et promouvoir la culture Hip-Hop en mettant en valeur toutes ses disciplines.
- Sensibiliser le jeune public à l'importance de la culture Hip-Hop en tant que vecteur d'insertion sociale, d'émancipation et d'engagement citoyen.
- Favoriser les échanges culturels et artistiques entre les différentes scènes Hip-Hop.
- Offrir un espace de rencontre, d'échange et de partage entre les amateurs de Hip-Hop, les artistes et les professionnels du secteur.
- Encourager la créativité, l'expression individuelle et la diversité culturelle à travers les différentes formes d'art urbain.
- Renforcer les liens et la coopération entre les acteurs de la scène Hip-Hop sur le Gand-Mirail et des quartiers populaires.

AXES PRINCIPAUX

- Accompagnements et soutiens aux jeunes acteurs de quartier prioritaires
- Découverte des métiers du Z.E.P Festival
- Promotion aux acteurs(trices) émergents de la culture urbaine et sportive
- Échanges professionnels avec les jeunes
- Education et promotion Artistique et sportive
- Economie Sociale et Solidaire



OG1* INSERTION PAR LA CULTURE

LES JEUNES AU COEUR DU PROJETS



L'Education et l'insertion par la culture populaire et le sport ont été les fondations de notre mode d'expression, tel un pont qui à reliait notre enfance vers le monde adulte. Aussi au travers des différentes actions sportives, culturelles, qui sont des remarquables médiateurs, qui nous ont donné l'opportunité s'initier à diverses activités (danse, musique, dj, rap, graff, beatbox, football, athlétisme, boxe...) et de nous engager dans nos quartiers.

Nous sommes aujourd'hui convaincus que la participation, ou l'adhésion des jeunes à l'organisation ce projet ambitieux sont encore des voies possibles pour leurs quêtes d'une identité sociale et citoyenne.

Pendant Z.E.P Festival (27, 28 ET 29 JUIN 2025) nous voulons impliquer les jeunes dans un parcours inclusif qui va pouvoir les initiés sur une démarche professionnelle et participative. Ceux groupe de jeunes sur cet événement seront au coeur de l'organisation, la programmation artistique et gèreront la communications de l'événement.

Le Hip-Hop est un mouvement culturel urbain d'un point de vue étymologique, le « Hip » signifie en argot américain la débrouillardise intelligente et le « Hop » signifie aller de l'avant. En conséquence, le mouvement Hip-Hop est un mode de vie qui consiste à évoluer sur le plan social d'une manière pertinente et positive pour les jeunes.

OBJECTIF INCLUSIF

Une découverte des métiers d'un festival culturel, pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, afin de créer des opportunités professionnelle et susciter des vocations dans divers corps de métiers culturels, artistiques, techniques, administratifs ou sportifs. Mettre en lumière ses jeunes acteurs et actrices qui vont donner vie à Z.E.P Festival.

Accroche sur les événement culturel du lac de Reynerie

POUR QUI : Groupes de **6 à 12 jeunes** entre **14 et 26 ans**, volontaire, qui ont une attirance pour la culture, l'art et le sport, éloigné de l'emploi, curieux-ses de découvrir l'environnement professionnel dans Z.E.P Festival, encadré-es par des professionnels-elles de la culture et du divertissement.

QUAND : Le **9 Décembre 2023**, le **27 juillet 2024**, le **27, 28 et 29 juin 2025**.

OU : Grand Mirail, quartiers populairesS ToulousainS et centre ville;

QUOI : Co-organisation du Z.E.P Festival.



ÉTAPES ESSENTIELLES



ÉTAPE 1 > Sélection des Jeunes Participants : Organisez un processus de candidature par le biais du FAJ (Fond d'aides aux jeunes) pour recruter des jeunes intéressés par le domaine de l'événementiel. Définir leurs objectifs afin d'offrir une formation basique dans le domaine choisie. Ils travailleront en équipe pour planifier tous les aspects d'une mise en place du Z.E.P Festival.

ÉTAPE 2 > Formation et découverte des métiers : Participer à des master class sur des compétences clés telles que la gestion de projet, la communication, le métier d'artiste, la technique son et lumière, le marketing, la logistique et l'environnement. Ce parcours sera encadrés par des professionnels, qui prendront en charge avec les jeunes la programmation et l'organisation du festival. Ils participeront aussi à la gestion des stands, à la prévention et médiation, à la billetterie et l'accueil.



ÉTAPE 3 > Auto-évaluation et Suivi des jeunes : Évaluez les compétences acquises par les jeunes pendant le projet, afin de valider leurs actions par une attestation de projet dans le secteur choisis, mais aussi une valorisation financière pour le groupe de jeune.

Z.E.P Festival sera l'occasion pour ses jeunes de mettre en pratique leurs compétences nouvellement acquises. Nous continuons à soutenir ses jeunes acteurs et actrices dans leurs recherches d'emplois ou de stages dans l'événementiel.



OG2* DEVELOPPEMENT ET PROMOTION DU HIP-HOP



FAITS HISTORIQUES

Alors que les conflits entre gangs font rage dans les ghettos New-yorkais, des personnes se mobilisent en utilisant le Hip-Hop comme support constructif pour lutter contre la criminalité inter-quartier et proposer un outil accessible à tous afin de s'échapper au vice de la rue.

Kevin Donovan (qui a pour blaze **Africa Bombataa**), a créé un mouvement sous le nom de The Organisation. La Zulu Nation est structurée administrativement, porteuse de valeur telle que la non-violence avec un slogan : « Peace?Love?Unity, Get busy ! Moove ! Having Fun ».

La Zulu Nation est à l'origine de l'évolution du MCing vers le rap, où des personnes écrivent des textes et les scandent sur des compositions de DJ (en utilisant le sampling). Des battles de rap voient le jour. La rue devient le lieu d'exposition du mouvement Hip-Hop.

Fin 1970, des grands labels constatent que le rap est le nouveau style musical et désormais le rap est toujours le nouveau courant musical qui dépasse encore les frontières.

Une Zulu Nation officielle est créée en France dans les années 1980, respectant par conséquent ses codes et ses valeurs avec en sa tête Dee Nasty, un DJ de rap français. Le mouvement Hip-Hop débarque en France avec dans un premier temps populariser et la médiatisation du volet danse.

Au début des années 1980, **Sidney**, jeune musicien et danseur d'origine antillaise, officie comme DJ résident au club L'Emeraude, rue des Petites-Ecuries, à Paris (10e). En pleine fièvre du disco, ce passionné de musique funk et soul né dans une famille de mélomanes (un papa saxophoniste, un oncle trombonniste et une maman fan de jazz), se fait remarquer par l'une de ses admiratrices **Marie-France** de la Radio 7 qui à cette époque en de publics jeunes.

C'est au club L'Emeraude, connu pour son public à « 80% noir, 15% reubeu et 5% blanc », qu'elle tombe sous le charme de ce DJ survolté, capable de rapper et de danser entre les morceaux, derrière ses platines. C'est lui qu'elle veut pour son émission : « Quand j'y repense aujourd'hui, c'est un scénario de film !, raconte Sidney. Elle m'a donné sa carte de visite et j'ai vu le logo de Radio France. J'ai tout de suite pensé à leur immense discothèque. C'est pour ça que j'ai accepté. Et j'ai eu carte blanche », ajoute-t-il.





RÉVOLUTION CULTURELLE

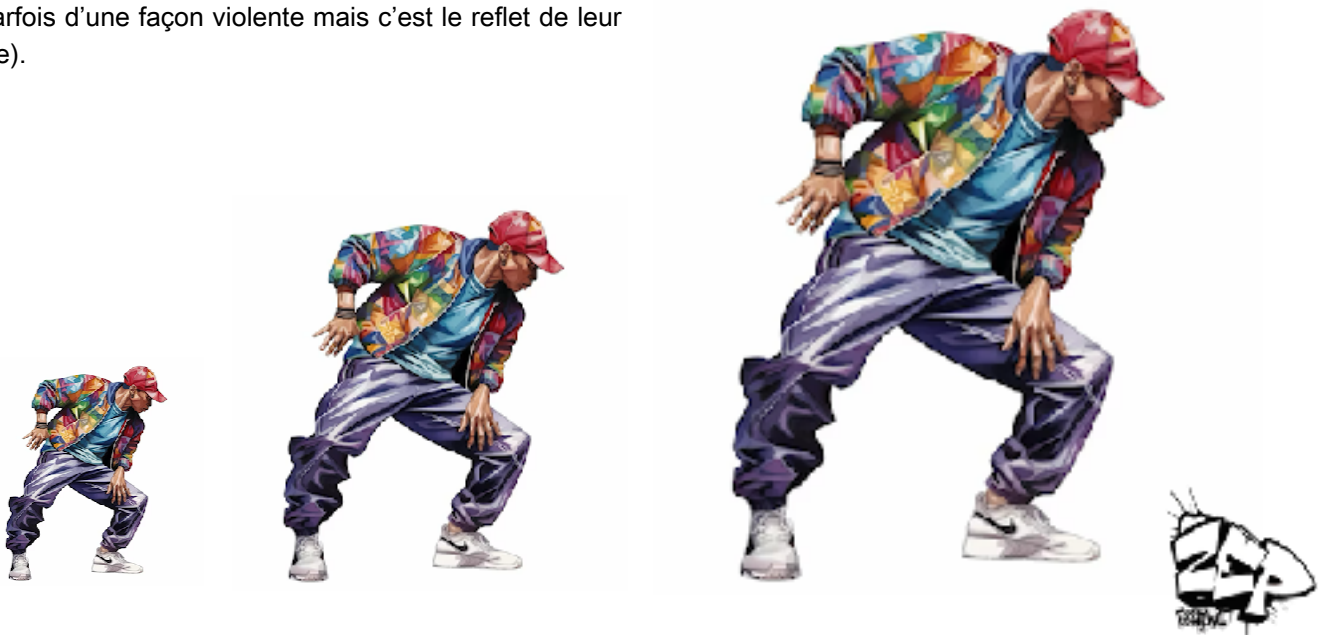
A partir de janvier 1984, la rencontre de **Marie-France Brière**, alors présidente de Radio 7, l'une des premières radios libres. Le « petit bout de femme au caractère bien trempé » cherche une nouvelle tête pour animer la case 22 heures-minuit.

Chaque dimanche après-midi sur TF1, Sidney débarquait sur le plateau avec son « Bonjour les frères et sœurs ! ». Un générique coloré, des beats synthétiques, et six lettres, désormais cultes : H.I.P. H.O.P. (prononcez « ache-i-pé ache-o-pé »). Durant quatorze minutes, dans un décor minimaliste fait d'échafaudages, de murs tagués et d'un cercle dessiné sur le sol, Sidney Dutheil (29 ans à l'époque), faisait découvrir le rap, la danse, le graffiti et le scratch à la France de François Mitterrand.

Première émission entièrement consacrée à la culture hip-hop et présentée par un animateur noir, H.I.P. H.O.P. devient le passage obligé de tous les pionniers américains du mouvement. Le public survolté, des gamins de toutes origines âgés de 7 à 16 ans, voient défiler sur le plateau Afrika Bambaataa, Sugarhill Gang, les breakers du Rock Steady Crew, Herbie Hancock, le DJ DST, Kurtis Blow, et même Madonna. Un véritable ovni télévisuel stoppé en pleine gloire par TF1 en décembre 1984, au terme de la première saison. Suffisant pour faire entrer le hip-hop dans les foyers français et installer Sidney comme un solide ambassadeur. (Cf.télérama)

Pour conclure Le mouvement Hip-Hop est **né aux Etats-Unis dans un contexte socio-économique précaire ciblant les communautés afro et latino-américaines**. La ségrégation raciale institutionnalisée provoque au milieu des années soixante, des manifestations qui finissent dans le sang. L'art était la solution pacifique pour faire passer des messages politiques.

De plus, les **Streets Party** (fêtes Hip-Hop dans la rue) **permettaient aussi aux personnes des ghettos de s'affronter et de développer l'esprit de compétition d'une manière pacifiste et non-violente**. Le rap sert entre autre, de décharger toute la pression du quotidien dans un esprit créatif et artistique (certes parfois d'une façon violente mais c'est le reflet de leur vie).



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

La culture hip-hop reconnaît 5 disciplines : le rap (ou MCing), le Djing, le Break dancing (ou b-boying), le Graffiti et le Beat boxing. C'est néanmoins par son expression musicale qu'il est le plus connu à partir de la fin du XXe siècle, bien que cela n'ait pas été le cas à ses débuts, mais de ce fait, le hip-hop est souvent réduit à la musique rap ou musique hip-hop.

Originaire des ghettos noirs et latinos de New York, il s'est répandu dans **l'ensemble du pays puis a progressivement gagné les quartiers populaires du monde entier** à partir des années 80 et 90, au point de devenir une culture urbaine des plus importantes, et même dominante.



Son expression musicale est elle-même souvent appelée rap, ce qui constitue un raccourci dans la mesure où ce terme ne s'applique qu'à la parole, scandée et saccadée, propre au MC. **La musique hip-hop peut en effet revêtir plusieurs formes**, voire se limiter aux seuls beats du DJ, auquel cas le terme rap ne convient pas.



APPRENTISSAGE PAR DES ATELIERS DE PRATIQUES ARTISTIQUES

- Débats thématiques et expositions, organisés autour de thématiques telles que l'influence du Hip-Hop sur la jeunesse et leurs implications en tant que citoyens, le rôle de l'art urbain dans le changement social et la promotion de l'inclusion culturelle.
- Des expositions seront mises en place pour présenter l'histoire, les figures emblématiques et l'évolution dans différentes disciplines du Hip-Hop.
- Rediffusion sur les réseaux et radio.
- Temps forts : Performances Graffiti + DJ réputé.

ATELIERS ET DÉMONSTRATIONS

- Des ateliers seront proposés dans les domaines de la danse, du graffiti, du rap et du chant, du DJing, du beat-box et de la musique. Des professionnels animeront ces ateliers, offrant ainsi une opportunité d'apprentissage de développement et d'échanges des compétences pour les participants.
- Des démonstrations seront organisées pour mettre en valeur et de montrer divers techniques, les talents émergents et les artistes locaux.
- Restitution en public des ateliers sur scène.
- Temps forts : Spectacles d'une compagnie de Danses.



063* PROGRAMMATION, DIFFUSION D'ARTISTES LOCAUX ET NATIONAUX



PROGRAMMATION SCÉNIQUE ET CONCERTS

Partie artistes émergents :

• Z.E.P Festival, clôture chaque jours avec des moments forts qui mettrons en lumière des **artistiques émergents et locaux de l'occitanie**.

• Programmation d'inventants amateurs et amatrices de le domaine de la danseur, du Graff, du DJs et du beat-box, etc... auront lieu, pour mettant en avant nos artistes locaux.

Partie artistes pro :

- Performances des inventants professionnelles de danseurs, de Graff, de DJs et de beat-box auront lieu, mettant en avant la richesse et la diversité de la culture Hip-Hop sur scène.
- Z.E.P Festival se clôturera chaque fin de journée avec des **spectacles réunissant des artistes renommés** de la scène musicale hip-hop.



4* / IMPACTS ATTENDUS

- Promotion de la culture Hip-Hop en tant que forme d'art et d'expression.
- Renforcement des liens entre les scènes Hip-Hop et la promotion de la coopération artistique toulousaine.
- Création d'un espace durable inclusif, qui encourager l'échange culturel et la diversité.
- Développement des compétences artistiques et des talents des participants aux ateliers.
- Renforcement de l'identité culturelle et du sentiment d'appartenance à la communauté Hip-Hop.
- Sensibilisation du public à l'importance de la culture Hip-Hop dans la société et en tant que moyen d'expression et de dialogue inter-culturel.
- Créer et soutenir des vocations culturelles et artistiques.
- Briser les appropriés sur le public et la culture Hip-Hop.



5* / CONCLUSION

Ce projet va créer une expérience d'apprentissage pratique pour les jeunes tout en contribuant à la vie culturelle locale. Il encourage l'employabilité des jeunes et renforce la communauté positive au près du territoire de l'occitane.



« Zones d'Échanges Populaires » sera un événement culturel majeur qui célèbre **la culture Hip-Hop avec comme fer de lance, une réciprocité apporté au figure féminines du mouvement** qui promeut toutes ses disciplines sur une période de trois jours. En présentant des débats, des expositions, des démonstrations, des ateliers et un concert final, cet événement rassemblera des amateurs, des artistes et des professionnels du Hip-Hop dans une ambiance immersive et festive. L'objectif principal de ce projet sera de mettre en valeur la richesse culturelle du Hip-Hop, de favoriser l'échange intergénérationnel, mixte et de favoriser la créativité artistique.

CASEY



DIAM'S



LADY LAISTEE

SHAY



KENY ARKANA



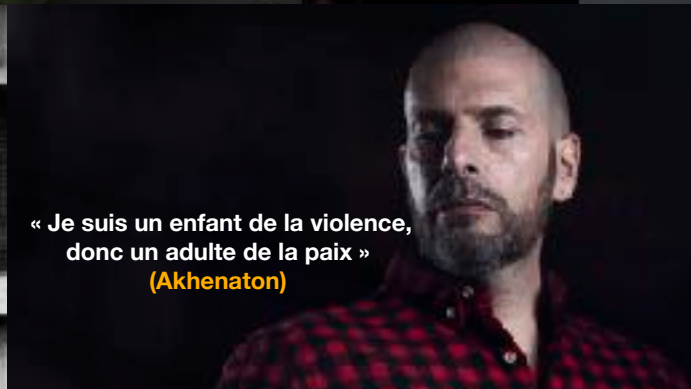
PUBLIC ENEMY



HIP-HOP + POLITIQUE = SOCIÉTÉ

Le rap français est né de la contestation et de la volonté de montrer une réalité : celle des inégalités sociales, du racisme, des violences policières dans les banlieues françaises, celle des plus démunis et de celles et ceux à qui on ne donne pas l'espace pour s'exprimer.

Ce n'est pas vraiment pas un hasard si l'histoire du rap français est jalonnée par des titres iconiques qui ont marqué la société française et nos politiques.



6* / RESSOURCES HUMAINES

AMSSADEURS ET AMBASSADRICES DU PROJETS Z.E.P FESTIVAL

- Ines 24 ans : Artiste Auto-entrepreneuse
- Chahrazed 25 ans : Auto-entrepreneuse
- Kémi 17ans : Artiste rappeur
- Fatma 21 ans : Footballeuse
- Ilian 22 ans : Sportif

PORTEURS DU PROJETS

- Educateur sportif : Aimé
- Acteur culturel du hip-hop : Ray
- Responsable administratif de vente : Ichraq
- Professeure et consultante projet Hip-hop : Dorotheé
- Chorégraphe et prof de danses Hip-Hop : Joanna
- Responsable associatif et Coordinateur artistique : Mathurin

SOUTIENS INCONDITIONNELS

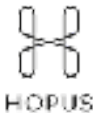
Mouhammad Kamal (Artiste et vidéaste chez 61Film) - Marie-Paule Sarda (Agent-Mairie et MLK Événements) - Plan.T (Artiste et Graffeuse) - Marie Tréput (Éducatrice spécialisée) - Marine (Artiste graphiste) - Rachida Lucazeau (Conseillère Régional Occitanie) - Zohra El Kouachéri (Conseillère CD31) - Maître Olivier Michelet (Avocat d'affaires et asso REMORA) - Coco (Coordinatrice de l'asso REMORA) - Ibrahim Reziga (Réalisateur vidéaste chez 2.35 SCOP) - Houriaa (Artiste chanteuse) - Cherha.M (Artiste chanteur) - Dj Parazit (Artiste DJ) - NEGUF (Artiste rappeur) - Christine Gaubert (DRAC Occitanie) - Fatima ADDA (Chargée de sourcing MyCrea Academy) - Zohra (Artiste et gérante TMH) - Tito (Artiste et chorégraphe TITO School) - Khadija (Auto-Entrepreneuse K.Beauty) - Saihia et Nabil (Auto-Entrepreneur NASDRONE) - Kwasi (Auto-Entrepreneur Keys Concept) - Fresh Gordon (Artiste producteur SoFreshTime) - Kobé Myaro (Directeur Sporting Village TLSE) - Sikirou (Auto-Entrepreneur SG Corporation) - Yahia Benyaou (MLK Événements) - Jordan PLANTE (Artiste rappeur) - Djamel Koob (Responsable association hip-hop) - Michael Linguagrossa (Acteur hip-hop) - Victor BORIE (Éducateur spécialisé - Musicologue) - Farid Kherchiche (Responsable club de prévention) - Soufiane Djaffer (Chargé des événements culture urbaine) - Jonathan Belinga, Tatiana Nseng, Kwame Ekomo, Oussia Owen Love, Cédric Porceli, Ibrahima Ndiaye (GMZ Music), Posh (Artiste et Graffeur), Suzane Tafani (Présidente Booster FM), Dorian Cabrou (Mag. Médiacité).

MENTORS ET MENTORES À DÉMARCHER

Dadoo (KDD) - Moussa (MafiaK'1Fri) - BigFlo&Oli - Nej' - Logilo (DJ producteur Sages PO et Secteur Ä), Mélan, **artistes, techniciens, militants hip-hop et sportifs...**



7* / PARTENAIRES



8* / BUDGET PRÉVISIONNEL

Budget : Le budget total du projet dépendra de plusieurs facteurs tels que la taille de l'événement, le nombre d'ateliers et de démonstrations, et les artistes invités. Il sera essentiel de rechercher des financements européens, des financements publics et privés, ainsi que d'explorer des possibilités de partenariats pour assurer la viabilité financière de l'événement.

Budget prévisionnel « Z.E.P FESTIVAL »

Nom de la structure juridique organisatrice : HYBRIDE ART & ELOQUENCE				Nom du festival : Z.E.P FESTIVAL			
Nom et tél. de la pers. chargée du suivi du dossier : MATHURIN : 06 01 20 79 63				Dates : 27 / 28 / 29 JUIN 2025			
A	Dépenses	Montant TTC en €	% par rapport au total	Recettes	Montant TTC en €	% par rapport au total	
1 - Frais artistiques liés aux Festivals		34 500	52,27	1 - Subventions	54 000		
1.1 - salaires bruts des artistes et des techniciens des artistes		10 000		- TOULOUSE METROPOLE	12 000	18,18	
1.2 - charges sociales		7 000		- PREFECTURE HG 31	12 000	18,18	
1.3 - achat de spectacles		2 500		- DÉPARTEMENT HG 31	12 000	18,18	
1.4 - soutien à la création : coproductions, résidences		2 500		- LA RÉGION OCCITANIE	12 000	18,18	
1.5 - actions culturelles : stages, ateliers...		3 000		- ERASMUS +	6 000	9,09	
1.6 - hébergement, transport, défraiements (liés aux engagements ou contrats artistes.)		6 000				0,00	
1.7 - décors, costumes, accessoires		2 000		2 - Partenariat privé (mécénat et sponsoring)	3 500	5,30	
1.9 - droits d'auteurs et taxes sur les spectacles		1 500		- DRAC	2 000		
2 - Frais techniques, logistique et scène		18 300	27,73	- MECENAT	1 000		
2.1 - salaire brut personnel technique		2 500		- SPONSORS	500		
2.2 - charges sociales		1 200		3 - Recettes propres	7 500	11,36	
2.3 - matériel et prestations techniques		5 000		- billetterie	3 000		
2.4 - aménagement et entretien du site de la manifestation		1 000		- produit vente consommables (bar, restauration, merchandising)	4 000	6,06	
2.6 - transports, défraiements liés à la manifestation		1 500		- autres recettes propres (à détailler)	500		
2.7 - sécurité, prévention et médiation		4 500		4 - Autofinancement	500	0,76	
2.8 - fabrication de billetterie		500		- DONN	500		
2.9 - achat de consommables (bar, restauration, merchandising)		1 500		5 - Autres recettes	500		
2.10 - autres (à préciser)		600		- ADHESIONS	500		
3 - Frais de communication		6 500	9,85				
3.1 - création et impression documents de communication		3 000					0,00
3.2 - prestations de diffusion et achats d'espaces		2 000					
3.3 - autres (à préciser)		1 500					
4 - Frais de fonctionnement proratisés		6 700	10,15				
4.1 - frais de personnel administratif		1 000					
4.2 - frais administratifs (oyer, charges, timbres, fournitures, missions...)		1 000					0,00
4.3 - assurances		1 500					
4.4 - impôts et taxes		1 200					
4.5 - dotations aux amortissements		1 000					0,00
4.6 - autres (préciser)		1 000					
							0,00
	TOTAL DES DEPENSES	66 000		TOTAL DES RECETTES	66 000		

