

Charte Z.E.P Festival

Éducation, Inclusion et Insertion de Culture Populaire



Préambule : Nous, organisateurs, ambassadeurs-drices, bénévoles, volontaires, artistes, partenaires, sponsors et participants du projet **Z.E.P Festival** (Zone d'Echanges Populaire), reconnaissons l'importance de l'art urbain et de la culture hip-hop comme des outils puissants pour promouvoir la créativité, l'expression individuelle, la diversité culturelle, l'inclusion sociale et comme créateur de vocations. Ce festival vise à utiliser ces formes d'expression artistique et sportive pour **encourager l'entrepreneuriat des jeunes avec un effort collectif**, la coopération et favoriser l'insertion par la pratique culturelle et sportive. Nous mettrons un point d'honneur sur la participation active notamment, des **jeunes filles, dans l'élaboration, la réflexion** et la programmation de l'événement avec des professionnels-elles.

I. Objectifs du Projet :

- Soutenir à l'accès à la culture populaire, le sport et à l'art urbain en accordant un espace d'expression et de célébration de la diversité artistique.
- Encourager la participation active des jeunes, en particulier des filles, dans toutes les étapes de la conception, la planification et l'organisation du Z.E.P Festival.
- Promouvoir l'inclusion sociale en valorisant les talents émergents issus de milieux divers et en favorisant la mixité culturelle.
- Sensibiliser à des problématiques sociétales, telles que l'égalité dans la représentativité, l'environnement, et les droits de l'Homme, à travers des échanges avec des professionnels-elles et des experts-tes.
- Faciliter le mieux vivre ensemble en proposant des actions citoyennes et événements dans les domaines des cultures ou sportives populaires.
- Favoriser l'insertion socio-professionnelle des jeunes en leur offrant une découverte des métiers, et d'opportunités de développement artistique et de collaboration avec des professionnels du milieu.
- Éveiller et accompagner les vocations des jeunes afin de leur ouvrir des nouvelles perspectives dans une démarche entrepreneuriale.

II. Valeurs et Principes :

- **Inclusion** : Nous nous engageons à créer un festival ouvert à tous, sans distinction de genre, d'origine, de religion, ou d'orientation sexuelle, et qui valorise la diversité culturelle ou sportive dans la découverte des métiers dans un festival.
- **Participation active des jeunes et des filles** : Nous accordons une importance particulière à l'implication des jeunes, et particulièrement les filles, dans toutes les décisions et actions du projet.
- **Collaboration** : Nous prôtons la coopération avec les acteurs locaux, culturels-elles, sportifs, et les artistes pour créer un événement enrichissant et ancré dans le territoire.
- **Respect et émancipation** : Nous encourageons l'autonomie des jeunes et des filles, en respectant leurs idées, leurs choix, leurs affinités artistiques ou sportifs, et en leur offrant un espace de parole libre.
- **Engagement artistique et social** : Nous privilégions les interventions artistiques qui soulèvent des enjeux sociaux, afin de sensibiliser le public et susciter une réflexion collective.

III. Méthodologie et Activités :

- Organisation et logistique : Organisation de l'événements « Z.E.P Festival » par la les jeunes ambassadeurs-drices avec un encadrements professionnel pour tous ce qui est de la communication, logistique, techniques, stands, accueil, prévention, etc...
- Ateliers participatifs : Proposer d'ateliers de création artistique où les jeunes, filles et garçons, peuvent exprimer leurs idées et développer leurs talents.
- Forums de discussion : Organiser des rencontres et de débats avec les jeunes pour définir les thèmes et les sujets qui seront évoqués lors du festival.
- Programmation participative : Impliquer les jeunes dans la sélection des artistes et des activités qui se dérouleront lors du Z.E.P Festival.
- Mentorat artistique ou sportif : Offrir des opportunités de mentorat et de formation aux jeunes talents émergents et ambassadeurs-drices de Z.E.P Festival.
- Espaces d'expression libre : Mettre en place des zones d'expression libre où les jeunes peuvent créer spontanément et partager leurs œuvres avec le public.

IV. Évaluation et Suivi :

- Évaluation participative : Les jeunes ambassadeurs et ambassadrices s'auto-évaluons avec les accompagnateurs-trices de Z.E.P Festival. Par le biais d'un questionnaire, les jeunes solliciterons un retour de leurs compétence auprès des participants et professionnel-elles encadrants-tes, afin améliorer les prochaines éditions.
- Suivi de l'impact social : Nous mesurerons l'impact du projet sur l'estime de soi, **l'insertion sociale et professionnelle des jeunes**, ainsi que sur la sensibilisation aux enjeux sociaux par le Hip-hop.

En signant cette Charte du **Projet d'Éducation, Inclusion, et d'Insertion par la Culture Populaire**, « Z.E.P Festival », nous nous engageons à mettre en œuvre ces principes et ces valeurs, en plaçant les jeunes et les filles au cœur du processus de création de ce festival. Nous aspirons à créer un événement culturel fort et inclusif, qui encourage l'entrepreneuriat, la créativité, la diversité, et la solidarité, tout en favorisant l'émancipation et l'expression libre des participants au niveau de tous les « **Quartiers Populaires** ».

Monsieur ou Madame :

Signature :

