

Intitulé du poste : **CHARGE(E) DE COMMUNICATION**

Employeur : **artsdelascene.fr : le portail du spectacle vivant**

Département : **Haute-Garonne**
Spectacle vivant

Contrat : **CDI**

Secteur : **Site web /**

Description de l'entreprise

Mis en ligne en décembre 2015, artsdelascene est le premier portail web exclusivement dédié au spectacle vivant conçu pour interconnecter les artistes, les programmeurs et le public. Le site propose à la fois des outils et des services numériques de haute technologie du web et un webzine, LARSEN, à la ligne éditoriale militante, de « terrain » centrée sur les artistes et la création.

Description du poste

- Community management et stratégie social médias.
- Elaboration des opérations de communication, création des outils, animation des forums et du blog, rédaction des newsletters.
- Gestion des utilisateurs inscrits sur le site

Description du profil recherché

- 1 ère expérience professionnelle exigée
- Formation : autodidacte ou communication/communication web/community manager - Aisance rédactionnelle – Sens commercial.
- Maîtrise des réseaux sociaux et d'au moins un logiciel de PAO
- Une expérience (connaissance) des problématiques de la diffusion du spectacle est un plus.
- Perspectives d'évolution et de prise de responsabilités.

Date de prise de fonction : Octobre 2016

Date limite de candidature

15 août 2016

Rémunération envisagée

Selon profil et à négocier ensemble

Lieu

BALMA (31)

Site web de l'entreprise

www.artsdelascene.fr

Contact : Lettre de motivation + cv avec photo obligatoire à adresser exclusivement par mail à info@artsdelascene.fr. Aucune candidature ne sera traitée par téléphone.